

ANALISIS TOWS (*THREATS, OPPORTUNITY, WEAKNESS, DAN STRENGTH*) SEBAGAI DASAR FORMULASI STRATEGI BISNIS CURUG CILAYANG KABUPATEN BANDUNG BARAT TAHUN 2023

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Aden Wardaya

6704204025



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023