

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.4 Jenis Produk Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.6 Batasan Masalah	13
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran	16
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	16
2.1.4 Produk.....	18
2.1.5 Merek	19
2.1.6 Private Label	19
2.1.7 Pembentuk Respon Konsumen Terhadap Private Label	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian.....	32

3.3 Variabel Operasional	33
3.3.1 Operasional Variabel	33
3.3.2 Skala Pengukuran.....	36
3.4 Tahapan Penelitian	38
3.5 Populasi dan Sampel	39
3.5.1 Populasi.....	39
3.5.2 Sampel.....	39
3.6 Pengumpulan Data.....	40
3.6.1 Data Primer	40
3.6.2 Data Sekunder	41
3.7 Uji Keabsahan Data	43
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	45
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskripsi Responden.....	48
4.1.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
5.1.1 Saran untuk perusahaan	65
5.1.2 Saran untuk penelitian selanjutnya.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66