

DAFTAR PUSTAKA

- Astiti, N. M. (2019). Analisis Metode SWOT Untuk Strategi Pemasaran Nerdasarkan Matriks Internal-Ekternal(IE). *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*
- Effendi, U., Astuti, R., & Candra melati, D. (2017). Membangun Usaha Coklat Menggunakan Quantutative Strategi Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di kampung Coklat. Blitar. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*
- Febrianti, O, V., & Susan, M. (2014). Alternatif Strategi PT.X Menggunakan Qunatitative Strategy Palnning matrix (QSPM). *E-Graduate Unpar.*
- Indri Astuti, A, M., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*
- A., & S. T. (2014). Amstrong Handbook of *Human Resource, Management Practice 13th edition*. United Kingdom: Kogan Page
- Ma;ruf, Amir. (2022). *Analisis Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Margonon. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal INTEKNA*, 102 – 209.
- Nurhayati, S. (2008). Pendekatan QSPM Sebagai Dasar Perusahaan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Batang, Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 72-82.
- Rainer, R. K., Prince, B., & Cegielski, C. G. (2015). *Introduction to Information System – Fifth Edition*. Singapura: John Wiley & Sons.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- S, A. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Askara
- Setiadi, Nugroho J. S.E., M.M., Ph.D. & Dr. Sutanto Harry, MBA. (2021). *Business Recovery Strategy*. Jakarta: Prenada.
- Shinta, A. (2021). Pengertian Ecommerce Menurut Ahli, Jenis dan Manfaat. www.dewaweb.com.
- Siagin, S. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Askara
- Suginto, C. A., & Hongdiyanto, C. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Samabl Noesantara. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.

- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfa Beta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wicker, Z. T., & Browning, J. B. (2020). *Visualizing Health Care Statistics: A Data-Mining Approach 2nd Edition*. Burlington: Jones & Barlett Learning
- Yogi, Widjana, A., & dkk. (2007). *Manajemen Strategi Terapan*. Jakarta: Polyama Widya Perkasa.
- Yudiaris, I. G. (2015). *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Mutiara*.
- Yulianto, Andi. S.Si., M.M & Dr. Setiadi, Roby. (2022) *Digital Marketing*. Yogyakarta:Gosyen Publishing.
- Kurniawan, Arief Rahman. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.