

**PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DENGAN MENGGUNAKAN METODE QSPM (STUDI KASUS:
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) AR-RIAZ)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Siti Rohmah

1201194225

S1 Teknik Industri



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**