

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Method)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.

Jurnal :

- Marzuki, M. F., & Abdurrahman, R. T. (2022). *Analisis Dan Pengembangan Konten Social Media Marketing Pada Instagram @Indihome.Kuningan Tahun 2022*. Bandung.
- Cahyani, A. A. (2022). *Analisis dan Pengembangan Konten Media Sosial Marketing Pada Instagram @herbalhayatii Tahun 2022*. Bandung
- Mulyadi, D., & Widya, S. (2022). *Perancangan Strategi Branding Pada Media Sosial Instagram Smart Village Nusantara Direktorat Digital Business Telkom Tahun 2022*. Bandung.
- Kostianti, R. A., & Donni, J. P. (2022). *Pengembangan Konten Social Media Marketing Menggunakan Instagram @Sciencecenter_Kabbdg Pada Science Center Disbudpar Kabupaten Bandung*. Bandung.
- Pahlevi, M. R. (2020). *Analisis Content Marketing Pada Akun Instagram PT Quantum Creative Pro Bandung 2020*. Bandung.
- Siagian, D. E. (2022). *Pengembangan Konten Social Media Marketing Menggunakan Instagram @witelsumut Pada Telkom Balei Merah Putih Kota Pematangsiantar Tahun 2022*. Bandung.
- Pertiwi, P. D. (2019). *Pengaruh Content Marketing, Social Media Marketing, dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement (Studi Pada Pengunjung ON OFF Festival 2019)*. Univeristas Brawijaya, 6.
- Hardiyanti, N., & Widya, S. (2023). *Pengembangan Content Marketing Media Sosial Instagram Athalya Kitchen Kota Bogor Tahun 2022*. Bandung.

- Hidayah, P. H., & Widya, S. (2023). *Pengembangan Konten Media Sosial Instagram Narcheese Tea Tahun 2022*. Bandung.
- Anzani, N., & Widya, S. (2022). *Pengembangan Konten Media Sosial Pada Instagram@irisgarden. bic Tahun 2022*. Bandung.
- Wibowo, A. C. P., & Widya, S. (2022). *Pengembangan Konten Media Sosial Instagram Mufidah Official Tahun 2022*. Bandung.
- Mumpuni, A., & Leni, C. (2021). *Pengaruh Content Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Image Konsumen Pada Comfort Of Chocolate Tahun 2020*. Bandung.
- Anilawati, H., & Leni, C. (2022). *Penerapan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Fathforce Tahun 2022*. Bandung.
- Maharani, S., & Leni, C. (2023). *Analisis Pengembangan Konten Media Sosial pada Instagram PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Bandung Tahun 2022*. Bandung.
- Muryanto, H. F., & Leni, C. (2022). *Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Instagram Di PT. Inovindo Digital Media Tahun 2022*. Bandung.
- Jiwa, T., & Leni, C. (2022). *Analisis Konten Pada Sosial Media Instagram Di CV Sahabat Bisnis Nusantara Tahun 2022*. Bandung.

Website :

PT Lombok Gandaria, 2023 dari <https://www.loganfood.com>

Data Reportal, 2023 dari <https://datareportal.com/>

Sampoerna University, 2023 dari <https://www.sampoernauniversity.ac.id/>

Data Indonesia Id, 2023 dari <https://dataindonesia.id/>

Instagram Kecap Lombok Gandaria, 2023 dari

<https://www.instagram.com/kecaplombokgandaria/>

Instagram Kecap Bango, 2023 dari <https://www.instagram.com/bangowarisankuliner/>

Instagram Kecap Sedaap, 2023 dari <https://www.instagram.com/kecapsedaapid/>