

DAFTAR PUSTAKA

- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian (Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Burns, G., & Tam, N. (2019). Is it the shoes? A simple proposal for regulating footwear in road running. *Br J Sports Med*, 1-2.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil. (2022, Agustus 30). Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kategori Usaha di Jawa Barat. Jawa Barat.
- Dijkstra, J., & Timmermans, H. J. (1997). Exploring The Possibilities of Conjoint Measurement as A Decision Making Tool for Virtual Wayfinding Environment.
- Faisal, D., Fathimahhayati, L. D., & Sitania, F. D. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan Ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda). *Jurnal TEKNO (Civil Engineering, Electrical Engineering, and Industrial Engineering)*, 18(1), 92-109. doi:10.33557/jtekno.v18i1.1210
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: Qiara Media.
- Frank, R. H. (2015). *Microeconomics and Behavior*. Cornell University.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Andeson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis (8th ed.)*. Cengage Learning.
- Hurtado, R., & Manuel, J. (2010). Measuring Preferences: from Conjoint Analysis to Integrated Conjoint Experiments. *Revista de Metodos Cuantitativos para la Economia y la Empresa, Vol. 9 No. 9*, 28 - 43.
- Ihwah, A., Saputra, H. A., Deoranto, P., Dewi, I. A., & Rahmah, N. L. (2020). Analisis Konjoin untuk Mengukur Preferensi Konsumen Terhadap Atribut

- Kertas Seni dari Sabut Pinang Sirih (*Areca Catechu L.*) dan Kertas Koran. *Jurnal Teknologi Pertanian Vol. 21, No. 1*, 39-48.
- Isfar, F., & Widowati. (2020). Analisis Konjoin untuk Mengidentifikasi Preferensi Konsumen . *Fashion and Fashion Education Journal*, 116-122.
- Jakaria, R. B., Purnomo, H., Sumarmi, W., & Iswanto. (2021). Perancangan Produk Sepatu Olahraga dengan Metode Quality Function Deplyoment (QFD). *R.E.M. (Rekayasa Energi Manufaktur) Jurnal*, vol. 6, no. 2, 15-22.
- Jellema, A. H., Huysmans, T., Hartholt, K., & van der Cammen, T. J. (2019). Shoes design for older adults: Evidence from a systematic review on the elements of optimal footwear. *Maturitas (Vol. 127)*, 64-81. doi:10.1016/j.maturitas.2019.06.002
- Kano, N., Seraku, N., Takahashi, F., & Tsuji, S. (1984). Attractive Quality and Must-be Quality. *The Journal of The Japanese Society for Quality Contol*, 14(2), 39-48.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). Pengembangan UMKM Menjadi Necessary Condition untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi. Jakarta. Retrieved from <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4136/pengembangan-umkm-menjadi-necessary-condition-untuk-mendorong-pertumbuhan-ekonomi>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. London, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *Principles of Marketing: Vol. 4th European Edition*. London, United Kingdom: Pearson Education Ltd.
- Limbong, T., & Harianja, A. P. (2018). Implementasi Metode Simple Additive Weighting Pada Pemilihan Sepatu Sport Berdasarkan Bahan Baku. *Jurnal Mantik Penusa*, 114-119.
- Lokman, A. M. (2010). *DESIGN & EMOTION: THE KANSEI ENGINEERING METHODOLOGY*.

- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach: Vol. 5th Edition*. London, United Kingdom: Pearson Education Ltd.
- Menz, H. B., & Bonanno, D. R. (2021). Footwear comfort: a systematic search and narrative synthesis of the literature. *Journal of Foot and Ankle Research*. doi:<https://doi.org/10.11866/s13047-021-00500-9>
- Meydiana. (2020). Perancangan Identitas Visual Desa Wisata Kandri Semarang dan Aplikasinya pada Media Promosi. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 41-52.
- Mote, S., Kulkarni, V., & Narkhede, D. (2016). Kano Model application in new service development and Customer satisfaction. *IOSR Journal of Business and Management*, 18(08), 10-14. doi:10.9790/487x-1808011014
- Mujibulloh, A., & Jakaria, R. B. (2022). Perancangan Desain Produk Sepatu Safety ydengan Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Model Kano (Studi Kasus Desain Sepatu Karyawan PT Kalam Leverage Mulia). *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 20, No.1, 33-39.
- Mutazam , M. A., & Anwar, A. (2021). Perancangan Produk Sepatu Pantofel dengan pendekatan Quality Function Deployment dan Antropometri di Home Industri X Shoes. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science vol. 1, no. 1*.
- Nada, S. A., Pambudi, T. S., & Sadika, F. (2023). Perancangan Sneakers Kulit Brand Brodo untuk Perjalanan Dinas (Studi Kasus Brodo dengan Target Market ASN). *e-Proceeding of Art & Design Vol. 10 No. 1*, 628-644.
- Nagamachi, M. (1984). *Kansei Engineering*.
- Rahman, O. (2018). Online consumer choice: Footwear design and visual presentation Sustainable Consumption in the UK: Consumer Choice of Sustainable Fashion and the Role of Eco-Label: An Empirical Study in the UK View project Sizing and Clothing Fit for Men of Modest Height. *Journal of Textile and Apparel (Vol. 10, Issue 4)*.

- Roesanto, Q. L., & Ciptandi, F. (2018). Pengaplikasian Material Thermoplastic Rubber sebagai Produk Aksesoris Fesyen. *Jurnal ATRAT Vol. 6, No. 3*, 254-260.
- Santoso, S. (Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS). 2018. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, L., Nainggolan, S., Sitompul, H., Siagian, M., Fachreza, M., & Manurung, L. (2021). Perancangan Produk Healthy Acupuncture Shoes dengan Metode Brainstorming. *TALENTA Conference Series Volume 4(1)*, 334-337.
- Shepherd, D. A., & Zacharakis, A. (2019). Conjoint Analysis: A Window of Opportunity for Entrepreneurship Research. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth, Vol. 20*, 149 - 183. doi:10.1108/S1074-754020180000020011
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundararaman, B., & Varghese, N. (2021). Utilization of Conjoint Analysis in understanding consumer preferences for footwear. *Curr Trends Fashion Technol Textile Eng Vol. 7 Issue 3*. doi:10.19080/CTFTTE.2021.07.555710
- Tristiyono, B., Hidayatullah, S., Abdurrahim, S. I., & Savhira, S. A. (2019). Analisis Konsistensi Atribut Karakter Desain untuk Menentukan Ciri Khas Sebuah Merek Produk: Studi Kasus pada Sepatu Converse. *IDEA: Jurnal Desain, 18(1)*.
- Valentino, D. E. (2018). Perancangan Logo Brand Identity Sandpiper sebagai Upaya Peningkatan Brand. *TEMATIK: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, 5(2)*.

- Waskito, M. A., & Wahyuning, C. S. (2019). Pendekatan Antropometri Kaki Orang Indonesia Pada Desain Master Shoe Last Bagi Industri Kecil Dan Menengah. *MUDRA Jurnal Seni Budaya*, Vol. 34 No. 3, 291 - 298.
- Winarni, S., Sunengsih, N., & Anugrah, R. I. (2019). Penerapan Desain Fractional Factorial dalam Menentukan Faktor Berpengaruh pada Eksperimen Pelindian Konsentrat Galena (Pbs). *Statistika*, Vol. 19 No. 2, 83 - 92.
- Zunaidi, R. A., & Dewi, S. (2019). Evaluasi Produk Sepatu Wanita Bagi UKM Klastik Footwear Menggunakan Metode Choice Based Conjoint. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri* Vol. 5 No. 1.