

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	10
I.3 Rumusan Masalah	11
I.4 Tujuan Tugas Akhir	12
I.5 Manfaat Tugas Akhir	12
I.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
II.1 Kajian Literatur Terkait	14
II.1.1 Produk	14
II.1.2 Kajian Atribut pada Produk Alas Kaki	14
II.1.3 Identifikasi Atribut Produk	16
II.1.4 Kajian Metode Perbaikan	20
II.2 Perbandingan Metode Perancangan	22

II.3 Teori Penyelesaian Masalah	24
II.3.1 Conjoint Analysis.....	24
II.3.2 Preferensi Konsumen	26
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	28
III.1 Sistematika Perancangan	28
III.1.1 Mekanisme Pengumpulan Data	28
III.1.2 Tahapan Perancangan	29
III.1.2.1 Tahap Pendahuluan.....	31
III.1.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	34
III.1.2.3 Tahap Pengolahan Data	35
III.1.2.4 Tahap Analisis Hasil Rancangan	37
III.1.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	37
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	37
III.3 Ruang Lingkup: Batasan dan Asumsi	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	39
IV.1 Deskripsi Data	39
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	40
IV.3 Proses Perancangan	41
IV.3.1 Pengumpulan Data.....	41
IV.3.2 Pengolahan Data dengan <i>Conjoint Analysis</i>	44
IV.3.3 Uji Validitas.....	47
IV.2 Hasil Rancangan.....	48
BAB V ANALISIS	50
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan	50
V.2 Validasi Hasil Rancangan.....	52
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	54

V.3.1 Evaluasi Hasil Rancangan.....	54
V.3.2 Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	61
VI.1 Kesimpulan.....	61
VI.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63