

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	7
I.3 Perumusan Masalah	8
I.4 Tujuan Penelitian.....	8
I.5 Batasan Penelitian	8
I.6 Manfaat Penelitian	8
I.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Teori Kerangka Dasar	10
II.1.1 Strategi Persaingan Bisnis.....	10
II.1.2 Pemasaran	11
II.1.3 Konsep Analisis SWOT	13
II.1.4 Model Bisnis	14
II.1.5 Business Model Canvas	15
II.1.6 Value Proposition Canvas	22
II.1.7 Analisis Model Bisnis Lingkungan	27
II.2 Pemilihan kerangka perancangan	30
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	32

III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	32
III.1.1 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	35
III.1.2 Tahap Perancangan Model Bisnis	36
III.1.3 Tahap Verifikasi	37
III.1.4 Tahap Validasi	37
III.1.5 Tahap Akhir	37
III.2 Batasan dan Asumsi	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	39
IV.1 Pengumpulan Data	39
IV.1.1 Data Model Bisnis Eksisting <i>Tropical Orchid Farm</i>	39
IV.1.2 Model Bisnis Eksisting Tropical Orchid Farm.	44
IV.1.3 Data <i>Customer Profile</i>	45
IV.1.4 Model Bisnis Lingkungan	49
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	58
IV.3 Proses Perancangan	66
IV.3.1 Pengolahan Data SWOT Tropical Orchid Farm	66
IV.4 Hasil Rancangan	75
IV.4.1 Perhitungan Bobot dan Skor	75
IV.4.2 Analisis SWOT Tropical Orchid Farm	82
IV.4.3 <i>Value Proposition Canvas</i>	92
IV.4.4 <i>Value Map</i>	94
IV.4.5 Perancangan <i>Business Model Canvas</i> usulan	95
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	97
BAB V Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan	100
V.1 Validasi Hasil Rancangan	100
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	103
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi	106
BAB VI Kesimpulan dan Saran	108
VI.1 Kesimpulan	108
VI.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110

LAMPIRAN A	112
LAMPIRAN B	113