

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Perceived Usefulness Of Reviews, Trust, Dan Perceived Risk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Kota Bandung Pada Social Commerce Tiktok Shop” Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis berterimakasih kepada:

1. Ibu Helni Mutiarsih Jumhur SH., MH., CLA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dukungan, saran, dan arahan dari awal sampai dengan selesai.
2. Bapak/Ibu. selaku penguji I dan Bapak/Ibu selaku penguji II yang telah banyak memberikan saran yang membangun kepada penulis.
3. Kepada kedua orang tua saya, yang selalu memberikan doa serta dukungan secara moril dan materiil. Serta anggota keluarga besar saya yang telah senantiasa memberikan doa dan dukungan.
4. Seluruh teman-teman seperjuangan selama masa kuliah yang telah memberikan bantuan dan menemani penulis dari awal menjadi mahasiswa hingga tiba pada akhir penyelesaian skripsi.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna, masih terdapat banyak kekurangan dalam teknik penulisan, persepsi ilmiah, maupun tata bahasa. Maka dari itu, penulis berharap saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan mendatang. Penulis berharap penelitian yang dilakukan dapat memberi manfaat bagi banyak pihak serta kalangan yang membacanya. Atas perhatian pembaca, penulis mengucapkan terima kasih.