

**PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS OF REVIEWS, TRUST, DAN  
PERCEIVED RISK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA KOTA  
BANDUNG PADA SOCIAL COMMERCE TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muhammad Hanif Alamsyah

1401180133



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023