

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 UMKM.....	1
1.1.2 Ekonomi Kreatif di Indonesia	4
1.1.3 Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner di Indonesia	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Perumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
1.7.1 BAB 1 PENDAHULUAN	13

1.7.2	BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
1.7.3	BAB III METODE PENELITIAN.....	13
1.7.4	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	14
1.7.5	BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	14
BAB II		15
TINJAUAN PUSTAKA		15
2.1	Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1	Konsep Ekonomi Kreatif.....	15
2.1.2	Subsektor Ekonomi Kreatif.....	16
2.1.3	Media Sosial.....	20
2.2	Konsep Penjualan	21
2.2.1	Penggunaan Media	23
2.3	Teori Hubungan Antar Variabel.....	24
2.3.1	Hubungan Media Sosial Terhadap Tingkat Penjualan.....	24
2.4	Penelitian Terdahulu.....	26
2.5	Kerangka Pemikiran	39
2.6	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III		41
METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	43
3.2.1	Operasional Variabel.....	43
3.2.2	Skala Pengukuran.....	44

3.3	Tahapan Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel	48
3.4.1	Populasi	48
3.4.2	Sampel.....	48
3.5	Pengumpulan Data	50
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.6.1	Uji Validitas	51
3.6.2	Uji Realibilitas	53
3.7	Teknik Analisis Data	54
3.7.2	Regresi Linear Sederhana	56
3.7.3	Pengujian Hipotesis (Uji Signifikan Parsial atau Uji t)	58
BAB IV		60
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		60
4.1	Karakteristik Responden	60
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pelaku UMKM Kuliner di Kota Bandung	61
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	62
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kuliner.....	63
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Digunakan.....	63
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan Bulanan	64
4.2	Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	Analisis Stastitik Deskriptif	66

4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	77
4.3.1 Uji Anova.....	78
4.3.2 Koefisien Determinasi	79
4.4 Pengujian Hipotesis	80
4.4.1 Uji Signifikansi Parsial atau Uji t	80
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	81
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.1 Saran	87
5.2.1 Aspek Teoritis.....	87
5.2.2 Aspek Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94