

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dalam Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner  
Terhadap Tingkat Penjualan Selama Pandemi Covid-19  
(Studi Pada UMKM Kuliner di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas mata kuliah skripsi dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama:**

**Wijdan Aziz Destama**

**Nim:**

**1401194409**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**