

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SIMBOL DAN SINGKATAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah.....	3
I.3    Tujuan Tugas Akhir.....	3
I.4    Manfaat Tugas Akhir.....	4
I.5    Sistematika Penulisan.....	4
BAB II          LANDASAN TEORI.....	6

II.1	Literatur Terkait.....	6
II.1.1	Studi Kelayakan Usaha.....	6
II.1.2	Aspek-Aspek Kelayakan Usaha .....	7
II.2	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja .....	18
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....</b>	<b>19</b>
III.1	Model Konseptual.....	19
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	20
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	21
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data.....	22
III.2.3	Tahap Pengolahan Data .....	23
III.2.4	Tahap Analisis .....	24
III.2.5	Kesimpulan dan Saran .....	25
III.3	Batasan dan Asumsi Penelitian.....	25
III.3.1	Batasan Penelitian.....	25
III.3.2	Asumsi Penelitian .....	25
<b>BAB IV</b>	<b>PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>26</b>
IV.1	Profil Perusahaan .....	26
IV.1.1	Logo Perusahaan.....	26
IV.1.2	Produk Perusahaan .....	26
IV.2	Pengumpulan Data.....	28
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	28

IV.2.2	Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	30
IV.3.1	Pengumpulan Data Aspek Finansial.....	38
IV.3	Pengolahan Data.....	38
IV.3.1	Pengolahan Data Aspek Pasar.....	38
IV.3.2	Pengolahan Data Aspek Teknis.....	42
IV.3.3	Pengolahan Data Aspek Finansial.....	50
BAB V	ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	74
V.1	Analisis Aspek Pasar.....	74
V.1.1	Analisis Estimasi Permintaan.....	74
V.1.2	Analisis Strategi Pemasaran.....	75
V.2	Analisis Aspek Teknis.....	76
V.2.1	Analisis Proses Bisnis.....	76
V.2.2	Analisis Tenaga Kerja.....	77
V.2.3	Analisis Kebutuhan Peralatan.....	77
V.2.4	Analisis <i>Layout</i> .....	79
V.3	Analisis Aspek Finansial.....	79
V.3.1	Analisis Estimasi Pendapatan.....	79
V.3.2	Analisis Estimasi Biaya Pengadaan Produk.....	80
V.3.3	Analisis Kebutuhan Sumber Dana.....	81

V.3.4 Analisis Laba Rugi .....	81
V.3.5 Analisis Arus Kas .....	82
V.3.6 Analisis Kelayakan .....	83
V.3.7 Analisis Sensitivitas.....	85
V.3.8 Analisis Risiko.....	85
V.4 Verifikasi dan Validasi .....	86
V.4.1 Verifikasi Hasil.....	86
V.4.2 Validasi Hasil .....	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	88
VI.1 Kesimpulan.....	88
VI.2 Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90