

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 <i>Visi dan Misi Perusahaan</i>	3
1.1.1 <i>Struktur Organisasi</i>	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	22
1.6 Manfaat Penelitian.....	22
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	25
2.1.1 <i>Model Bisnis</i>	25
2.1.2 <i>Validasi Model Bisnis</i>	26
2.1.3 <i>Kanvas Model Bisnis</i>	26
2.1.3 <i>Menguji Ide Bisnis</i>	37
2.1.4 <i>Penelitian Terdahulu</i>	45
2.2 Kerangka Pemikiran	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Jenis Penelitian	62
3.2 Operasional Variabel.....	64
3.3 Tahapan Penelitian	68
3.4 Situasi Sosial	69
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	70
3.6 Teknik Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Penelitian.....	77
4.1.1 <i>Business Model Canvas</i>	77
4.1.2 <i>Hipotesis CoinFolks</i>	80
4.1.3 <i>Peta Asumsi</i>	88
4.1.4 <i>Rencana Uji Coba</i>	91

4.1.6 Hasil Uji Coba	96
4.2 Pembahasan	122
4.2.1 BMC Pengembangan.....	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1 Kesimpulan.....	137
5.2 Saran	139
5.2.1 Saran Akademis.....	139
5.2.2 Saran Praktis.....	140
5.3 Keterbatasan Penelitian	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	148