

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	<i>1</i>
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Struktur Organisasi.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.2. <i>Latar Belakang Penelitian.....</i>	<i>3</i>
1.3. <i>Perumusan Masalah</i>	<i>9</i>
1.4. <i>Tujuan Penelitian.....</i>	<i>11</i>
1.5. <i>Manfaat Penelitian.....</i>	<i>11</i>
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6. <i>Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....</i>	<i>12</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. <i>Teori dan Penelitian Terdahulu.....</i>	<i>13</i>
2.1.1. UMKM	13
2.1.2. Bisnis Model.....	14
2.1.3. Business Model Canvas (BMC)	15
2.1.3.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan).....	16
2.1.3.2 <i>Value Proposition</i>	16
2.1.3.3 <i>Channels</i>	18
2.1.3.4 <i>Customer Relationships</i>	18
2.1.3.5 <i>Revenue Streams</i>	18
2.1.3.6 <i>Key Resources</i>	18
2.1.3.7 <i>Key Activities</i>	19
2.1.3.8 <i>Key Partnership</i>	19
2.1.3.9 <i>Cost Structure</i>	19
2.1.4 <i>Value Proposition Design</i>	20
2.1.4.1 <i>Customer Profile</i>	21
2.1.4.2 <i>Value Map</i>	23
2.1.4.3 <i>Fit</i>	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2. <i>Kerangka Pemikiran.....</i>	<i>32</i>
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. <i>Jenis Penelitian.....</i>	<i>34</i>

3.2.	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	35
3.3	<i>Tahapan Penelitian</i>	42
3.3.	<i>Populasi dan Sampel</i>	44
3.4.1	Situasi Sosial.....	44
3.4.2	Narasumber.....	45
3.4.	<i>Pengumpulan Data dan Sumber Data</i>	46
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1.1	Observasi.....	46
3.5.1.2	Wawancara.....	46
3.5.2	Sumber Data.....	47
3.5.	<i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i>	47
3.6.	<i>Teknik Analisis Data</i>	48
BAB IV	51
4.1	<i>Karakteristik Narasumber</i>	51
4.2	<i>Hasil Penelitian</i>	52
4.3	<i>Pembahasan Hasil Penelitian</i>	68
4.3.1	<i>Customer Profile</i>	68
4.3.2	<i>Value Map</i>	71
4.3.3	Fit.....	75
BAB V	79
5.1	<i>Kesimpulan</i>	79
5.2	<i>Saran</i>	81
5.2.1	<i>Saran Praktis</i>	81
5.3.3	<i>Saran Akademis</i>	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87
LAMPIRAN VERBATIM WAWANCARA NARASUMBER 1	89
LAMPIRAN VERBATIM WAWANCARA NARASUMBER 2	95
LAMPIRAN VERBATIM WAWANCARA NARASUMBER 3	103