

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Karena, dengan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi tentang **“PENGARUH STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN ANTAPURA DE DJATI”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Selama penulisan skripsi ini, saya banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kesehatan, dan kelancaran dalam proses pengerjaan tugas akhir.
2. Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberi arahan, bimbingan, motivasi, dan sudah banyak membantu penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini dengan baik, teliti dan sabar.
3. Ibu Erni Martini, S.Sos., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan berbagai arahan, bimbingan, dan motivasi selama menempuh Pendidikan di Universitas Telkom
4. Kedua orang tua dan Keluarga yang selama ini senantiasa tidak henti-hentinya memberikan semangat, doa, kekuatan, dan motivasi kepada penulis sehingga penyusunan proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dengan melimpahkan rahmat-Nya. Saya menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan saya terima dengan senang hati. Saya berharap, semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Bandung, 2023



APSARI GHINAN PAWITRI

1401174562