

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Produk Minuman Teh dalam Kemasan	4
Tabel 1. 2 Top Brand index Kategori Minuman dalam Kemasan Tahun 2019-2023	6
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	48
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 3 Desain Pengukuran Kuesioner	51
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Penelitian	63
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Variabel Social Media (X).....	68
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Variabel Brand Equity (Y1)	73
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Purchase Intention (Y2).....	78
Tabel 4. 5 Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov Test.....	83
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4. 8 Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov Test.....	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	87
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Media Sosial Terhadap Brand Equity	88
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Brand Equity terhadap Minat Beli	89
Tabel 4. 13 Hasil Uji T.....	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
Tabel 4. 15 Uji T	93
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93