

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* TERHADAP *BRAND EQUITY* DAN  
*PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK TEH GELAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**Rizqullah Bagus Adityas**

**1401194069**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**