

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “***ONLINE INNOVATION DAN REPURCHASE INTENTIONS DI CASA DE AZURA MAJALENGKA: MEDIASI PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE***”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Pendidikan Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mochamad Yudha Febrianta, ST., M.M., sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, perhatian, serta kritik kepada penulis selama penelitian ini berlangsung.
2. Penguji Bapak Refi Rifaldi Widya Giri, S.T., M.B.A dan Khrisna Kusumahadi, B.Sc., M.M. selaku dosen penguji. Terima kasih telah berkenan meluangkan waktu dan pikirannya untuk menguji penulis dan memberikan ilmu, kritikan maupun saran yang sangat membangun serta keilmuan yang baru, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, MBA. DBA selaku dosen penguji 1 pertama saya yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan perhatian kepada penulis selama penelitian ini berlangsung.
4. Ibu Dr. Anisah Firli, SMB., MM., selaku dosen wali yang telah membimbing penulis dalam melaksanakan studi di kampus dan seluruh dosen pengampu mata kuliah di program pendidikan MBTI yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
5. Orang tua penulis Mamah, Bapak, dan Papah serta keluarga inti dan keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan dan dorongan doa terhadap penulis

dalam menempuh pendidikan di Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University.

6. Seluruh staf administrasi program pendidikan Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan informasi dan dukungan dari segala bidang selama menempuh pendidikan di Telkom University.
7. Seluruh teman-teman di Telkom University terutama di program pendidikan Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi dan dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Pemilik Nomor Induk Taruna 19.55.1051, yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dan memberikan arahan sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dengan segala kebaikannya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyusun penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun yang akan sangat berguna bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 06 Januari 2023,

Indri Fujiyanti



1401194102