

***ONLINE INNOVATION DAN REPURCHASE INTENTIONS DI CASA DE
AZURA MAJALENGKA: MEDIASI PENGARUH CUSTOMER
EXPERIENCE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Indri Fujiyanti

1401194102



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**