

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1.0</b> Produk Pakalolo .....	11
<b>TABEL 2.0</b> Penelitian Terdahulu.....	30
<b>TABEL 3.0</b> Variabel Operasional.....	34
<b>TABEL 3.1</b> Skala <i>Likert</i> .....	36
<b>TABEL 3.2</b> Persentase Garis Kontinum .....	42
<b>TABEL 4.1</b> Tabel Validitas Variabel Konten Marketing Pada Sosial Media <i>Instagram</i> @pakalolobootsofficial .....	47
<b>TABEL 4.2</b> Reliabilitas Variabel n 100 Konten Marketing Pada Sosial Media <i>Instagram</i> @pakalolobootsofficial.....	47
<b>TABEL 4.3</b> Analisis Deskriptif Dimensi <i>Reader Cognition</i> .....	48
<b>TABEL 4.4</b> Garis Kontinum Dimensi <i>Reader Cognition</i> .....	49
<b>TABEL 4.5</b> Analisis Deskriptif Dimensi <i>Sharing Motivation</i> .....	50
<b>TABEL 4.6</b> Garis Kontinum Dimensi <i>Sharing Motivation</i> .....	51
<b>TABEL 4.7</b> Analisis Deskriptif Dimensi <i>Decision Making</i> .....	51
<b>TABEL 4.8</b> Garis Kontinum Dimensi <i>Decision Making</i> .....	52
<b>TABEL 4.9</b> Analisis Deskriptif Dimensi <i>Persuasion</i> .....	53
<b>TABEL 4.10</b> Garis Kontinum Dimensi <i>Persuasion</i> .....	53
<b>TABEL 4.11</b> Analisis Deskriptif Dimensi <i>Factor</i> .....	54
<b>TABEL 4.12</b> Garis Kontinum Dimensi <i>Factor</i> .....	55
<b>TABEL 4.13</b> Skor Total Variabel .....	55
<b>TABEL 4.14</b> Garis Kontinum Keseluruhan Total .....	56