

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Darajat Basallama , Maya Ariyanti, (2023), The Influence of Reference Group on Purchase Decision of Iphone Products With Lifestyle as A Moderating Variable (Case Study: Iphone Product UsersIn Indonesia), *Jurnal Manajemen Indonesia* (Vol. 23(1), pp. 73-82,2023)
- Aditama, R. A., & Rofuidun, M. (2020). Pengantar Bisnis: Dilengkapi dengan Studi Kelayakan Bisnis - Google Books. In *AE Publishing*.
- A H Al Rosyid1, L F L Pratiwi, (2022), Factors Influencing the Consumer Purchase Decision Process for Packaged Rice Products in the Yogyakarta Special Region, Indonesia: Implementation of the Concept of Sustainable Development, *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science* 1018 (2022) 012014 IOP Publishing doi:10.1088/1755-1315/1018/1/012014
- Agustriyani, A., Sosianika, A., Hardiyanto, N., & Kunci, K. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Pada Aplikasi Food Delivery Selama Pandemi COVID-19. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*.
- Ansori, M., & Iswati, S. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2. *Airlangga University Press*.
- Agustriyani, A., Sosianika, A., Hardiyanto, N., & Kunci, K. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Pada Aplikasi Food Delivery Selama Pandemi COVID-19. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*.
- Alan Ramadhan, Yati Rohayati., Wawan Tripiawan,. (2020) Perancangan Atribut Produk Celana Denim Bobbiesjeans.Com Berdasarkan Preferensi Konsumen. *Jurnal At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, ISSN 1979-1127, E-ISSN 2520-7433 (Online), pada Vol. 6 No. 1, Januari 2022.
- Angriva, S., & Sunyigono, A. K. (2020). PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MADU PT KEMBANG JOYO. *AGRISCIENCE*, 1(1). <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.7850>
- Arry Widodo, Nabsiah Abdul Wahid, (2018), Indonesian Consumers' Purchase

- Behaviour of Green Innovative Product, *International Journal of Engineering & Technology*, 7 (4.38) (2018) 1296-1300
- Atmaja, F. T., Alfansi, L., & Saputra, F. E. (2019). Mengelola Pujian Konsumen untuk Keberhasilan Perusahaan di Masa Mendatang: Kasus untuk Bab 7. Perilaku Konsumen: Proses Keputusan. *Strategi Pemasaran*
- Bastian, I., Winardi, R. D., & Fatmawati, D. (2018). Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data. In *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*.
- Cindy Mutia Annur. (2022). ini-sederet-pertimbangan-konsumen-memilih-tempat-pesan-makanan-online (1). <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/06/30/Ini-Sederet-Pertimbangan-Konsumen-Memilih-Tempat-Pesan-Makanan-Online>.
- Cahyani, N. L., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm.Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3). <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28102>
- Das, J. (2018). (n.d.). Consumer Perception Towards “Online Food Ordering and Delivery Services”: An Empirical Study. *Journal of Management (JOM)*, 5(5), 155–163. <http://www.iaeme.com/IJCIET/index.asp155http://www.iaeme.com/JOM/issues.asp?JType=JOM&VType=5&IType=5http://www.iaeme.com/JOM/issues.asp?JType=JOM&VType=5&IType=5>
- David, R. F. (2016). Manajemen Strategik, Konsep, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. *Buku I*.
- Devi. (2020). *Contoh Kerangka Pemikiran dan Cara Membuatnya - Tambah Pinter. Yes*.
- Eko Sakapurnama, Nurul Safitri1, 2023, IMPACT OF PANDEMIC COVID-19 ON CONSUMER PURCHASE INTENTION: EMPIRICAL STUDY FROM INDONESIA, *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, Januari 2023, p : 84-94 Vol. 16, No.1 p- ISSN : 1907 – 6037 e-ISSN : 2502 – 3594 DOI: <http://dx.doi.org/10.24156/jikk.2023.16.1.84>
- Faradila, Rr. S. N., & Soesanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan

- Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(2).
- Food delivery in South East Asia almost tripled in 2020, accelerated by COVID-19 - TLD* by MW\_DO. (n.d.).
- Food Delivery Trendi Masa Kini Halaman 1 - Kompasiana.com*. (n.d.). Garaika, & Darmanah. (2019). Metodologi Penelitian. In *Bumi Aksara*.
- Hardani, dkk. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April).
- Gita Ayu Rizkiani dan AMA Suyanto, (2020), Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Kosmetik Korea di Indonesia, *JMM Online* Vol. 4 No. 10 Oktober (2020) 1523-1533
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Harefa, P. (2021). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN GO-PAY (Studi Pada Mahasiswa/i S1 .... In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Iddagoda, Y. A., & Opatha, H. H. D. N. P. (2020). Relationships and Mediating Effects of Employee Engagement: An Empirical Study of Managerial Employees of Sri Lankan Listed Companies. *SAGE Open*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/2158244020915905>
- Imanulloh, H. (2020). Penelitian Deskriptif Kualitatif. In *www.tripven.com*.
- Jahang, R. S., Wahyuningsih, S., & Rahmuniyati, M. E. (2021). Hubungan Pengetahuan dan Penggunaan Layanan Delivery Makanan Online Konsumsi Makanan Cepat Saji pada Mahasiswa Gizi Universitas Respati Yogyakarta. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) Kesmas Respati*, 6(2). <https://doi.org/10.35842/formil.v6i2.374>
- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In *Universitas Esa Unggul*.
- Jusuf, D. I. (2021). Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online. In *Penerbit ANDI*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). MarkKotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E). In *Global Edition* (Vol. 15E, Issue 4).

- Kamal, M. F., & Apriani, R. (2022). Pengaruh Perkembangan Teknologi Di Era Digital Terhadap Investasi Dan Pasar Modal. *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum Dan ...*, 9(1).
- Kusuma, T. M., & Hermawan, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2).
- Lili Winda Sari dan Achmad Manshur Ali Suyanto, (2020) Analysis of Consumer Preference on Choosing E-Commerce in Indonesia, *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 4 No. 1/ April 2020 ISSN 2579-4892 print/ ISSN 2655-8327
- Lidwina, A. (2021). Penggunaan Aplikasi Pesan-Antar Makanan Indonesia Tertinggi di Dunia. *Databoks*.
- Manuel Jesnico Girsang, Candiwan, Ratih Hendayani, Yuvaraj Ganesan, (2020), Can Information Security, Privacy and Satisfaction Influence The E-Commerce Consumer Trust?, 2020 8th International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT)
- Maretha, F. Y., Margawati, A., Wijayanti, H. S., & Dieny, F. F. (2020). HUBUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI PESAN ANTAR MAKANAN ONLINE DENGAN FREKUENSI MAKAN DAN KUALITAS DIET MAHASISWA. *Journal of Nutrition College*, 9(3). <https://doi.org/10.14710/jnc.v9i3.26692>
- Mark Saunders, Philip Lewis, A. T. (2016). Research Methods For Business Students. Seventh Edition. In *Perason* (Issue Seventh Edition).
- Mauludi, E. (2018). Penelitian Cross Sectional dan Penelitian Longitudinal. In *Elfanmauludi.Tech*.
- Munandar, H. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Mi Lidi Gobyos Di Banyumas). In *Paper Knowledge . Toward a Media History ofDocuments*.
- Natarajan Chandrasekhar, Saloni Gupta & Namrata Nanda, (2019), Food Delivery Services and Customer Preference: A Comparative Analysis, *Journal of Foodservice ,Business Research*, 22:4, 375-386, DOI: 10.1080/15378020.2019.1626208

- Nurcahyani, Aulia Salsabila & Manshur, Achmad Suyanto, Ali. (2022). Analysis of Consumer Preferences in Choosing Online Food Delivery Services in Indonesia. *Asian Journal of Research in Business and Management*-ISSN: 2682-8510| Vol. 4, No. 2, 1-13,2022<http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ajrbm>
- Nurrahman, F., Sanosra, A., & Izzudin, A. (2022). Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2).
- Octaviani, F. L., & Cahyadi, E. R. (2022). Persaingan Platform Digital Layanan Pesan-Antar Makanan di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.3.973> *Online Food Delivery - Indonesia \_ Statista Market Forecast*. (n.d.).
- Pri Hermawan, Utomo Sarjono Putro, Dini Turipanam Alamanda, Dewi Riani, 2022, Youth' Co-Creation Behavior in Casual Dining Restaurants in Bandung City, Indonesia,*Jurnal Manajemen Indonesia* (Vol. 22(1), pp. 24-30, 2022)
- Ratu Fiorentina, M., Usep Suhud, & Ika Febrilia. (2021). ANALYSIS OF FACTORS AFFECTINGFOOD DELIVERY USERS IN JABODETABEK. *JURNAL DINAMIKA MANAJEMEN DAN BISNIS*, 4(1). <https://doi.org/10.21009/jdmb.04.1.1>
- Ramadhani, F., Barokah, U., & Sutrisno, J. (2020). ANALISIS PREFERENSI KONSUMENTERHADAP PEMBELIAN TEH DI KABUPATEN SUKOHARJO. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1). <https://doi.org/10.32585/ags.v4i1.838>
- Rathore, S. S., & Chaudhary, M. (2018). Consumer ' s Perception on Online Food Ordering. *International Journal of Management & Business Studies*, 9519(4).
- Riadi, M. (2020). Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan). In *30 Mei2020*.
- Salmaa Awwaabiin. (2021). Kerangka Berpikir: Pengertian, Cara Membuat, dan Contoh Lengkap. *Menulis Karya Ilmiah*.
- Sholihin, R. (2019). *Digital marketing di Era 4.0*.
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Sisca, Anggusti, M., & Muliatie, urilla E. (2021). Manajemen

- Perilaku Konsumen dan Loyalitas. In *Yayasan kita menulis*.
- Sudrartono, T., SOegoto, A. Su., Lumanauw, N., Malihah, L., Mokoginta, S. C., Syahputra, Sudirman, A., Agustini, I. G. A. A., Putra, A. R., & Triwardhani, D. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Suparyanto dan Rosad (2015)* (Vol. 5, Issue 3).
- Sumarwan, U. (2014). Model Keputusan Konsumen. *Perilaku Konsumen, 5. Survei Persepsi & Perilaku Konsumsi Online Food Delivery (OFD) di Indonesia*. (2022).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Ke-26*.
- Tazkya Nurdyawati, T., Jultouriq Rahman, B., & Ananda Ramadhan, R. (2021). *Shifting Profession from Service to Online Business: Sebagai Daya Unggul Ekonomi ASEAN di Masa Pandemi*. 5(1).
- Triayudi, A., & Rodhi, A. S. (2018). WATERFALL MODELLING PADA SISTEM E- RESTORANT. *ProTekInfo (Pengembangan Riset Dan Observasi Teknik Informatika)*, 5. <https://doi.org/10.30656/protekinfo.v5i0.836>
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumenterhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1). <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>
- Wina Nistrina Nalini, Yati Rohati, and Ima Normalia Kusmayanti. (2022). Perancangan Perbaikan Atribut Produk T-Shirt CV Nahkoda Nusantara Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Conjoin Analisy. p-ISSN : 2089 -81.77, e-ISSN : 2623 -2081