

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan penggunaan Aplikasi di Indonesia (Tazkya Nurdyawati et al., 2021).....	2
Gambar 1. 2 Alasan konsumen menggunakan layanan digital di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Perkembangan dan Kemajuan Food Delivery dari masa ke masa (Food Delivery in South East Asia Almost Tripled in 2020, Accelerated by COVID-19 - TLD by MW _ DO, n.d.) .....	5
Gambar 1. 4 Data Pengguna Layanan Online Food Delivery dan Restaurant Delivery Tahun 2020 yang diupdate pada bulan Agustus 2022 (Online Food Delivery - Indonesia _ Statista Market Forecast, n.d.) .....	6
Gambar 1. 5 New user & increased usage on online food delivery Service Sumber: McKinsey & Company (2020) .....	9
Gambar 1. 6 Reasons of using food delivery apps more often during Covid-19 among consumers in Indonesia .....	10
Gambar 1. 7 Diagram rating antara online food delivery dan restaurant food delivery terhadap konsumen. (Online Food Delivery - Indonesia _ Statista Market Forecast, n.d.).....	11
Gambar 1. 8 Pertimbangan Konsumen Memilih Restoran atau Kafe untuk Pesan Makanan Online (2022). (Cindy Mutia Annur, 2022).....	13
Gambar 2. 1 Tahap-tahap proses pengambilan keputusan.....	19
Gambar 2. 2 Model Perilaku Konsumen.....	20
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Sumber : Rathore & Chaudhary (2018) dan Das (2018) .....	53
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	59
Gambar 3. 2 Tahapan Analisis Konjoin.....	64
Gambar 4. 1 Pie Chart Jenis Kelamin .....	68

Gambar 4. 2 Pie Chart Usia.....	69
Gambar 4. 3 Diagram batang Domisili Responden .....	70
Gambar 4. 4 Pie Chart Pendidikan Terakhir .....	70
Gambar 4. 5 Diagram Batang Pekerjaan Responden .....	71
Gambar 4. 6Pie Chart Penghasilan Responden.....	71
Gambar 4. 7 Pie Chart Intensitas Penggunaan Aplikasi .....	72
Gambar 4. 8 Output Node CHAID Analysis .....	73
Gambar 4. 9 Atribut Time and Delivery .....	75
Gambar 4. 10 Atribut Flexibility.....	76
Gambar 4. 11 Atribut Ease of Payment .....	77
Gambar 4. 12Atribut Price Promotion .....	78
Gambar 4. 13Atribut Convenience .....	79
Gambar 4. 14 Nilai Importance setiap Atribut.....	80
Gambar 4. 15 . Nilai CVI untuk Setiap Stimuli .....	85