

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini diikuti dengan adanya konektivitas internet menjadi pendorong munculnya *food delivery*. Hal tersebut membuat perubahan pada perilaku belanja konsumen dari offline menjadi online., Banyak perusahaan yang menawarkan jasa pengiriman makanan secara online dengan berbagai pelayanan seperti *food delivery*. Hal itu menunjukkan bahwa konsumen semakin dihadapkan oleh berbagai pelayanan yang diberikan oleh masing-masing jasa *food delivery*, sehingga konsumen akan lebih selektif dalam memilih sesuai dengan preferensinya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor yang paling disukai konsumen dalam memilih jasa *food delivery*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuisioner online pada 385 responden. Data dianalisis dengan analisis konjoin. Hasil menunjukkan factor preferensi konsumen yaitu dalam memilih jasa food delivery yaitu cepat.

Kata Kunci : analisis konjoin , *food delivery* , prefrensi konsumen