

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Logo Mirukiway	2
GAMBAR 1. 2 Menu Mirukiway	3
GAMBAR 1. 3 Kondisi Penurunan Pendapatan Harian Industri Terdampak COVID-19.....	4
GAMBAR 1. 4 Indonesia Pasar Minuman Boba Terbesar di Asia Tenggara (Semester I/2021).....	5
GAMBAR 1. 5 Top Brand Index Chatime Tahun 2017 – 2019	8
GAMBAR 1. 6 Pesaing Mirukiway – Oncil	10
GAMBAR 1. 7 Pesaing Mirukiway – Gulu-gulu.....	10
GAMBAR 1. 8 Pesaing Mirukiway – Haus.....	10
GAMBAR 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
GAMBAR 3. 1 Tahapan Penulisan Sumber: Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sugiyono, 2022:298).....	33
GAMBAR 4. 1 Penulis Melakukan Wawancara Dengan Informan Pendukung 1	56
GAMBAR 4. 2 Penulis Melakukan Wawancara Dengan Informan Pendukung 2	56
GAMBAR 4. 3 Penulis Melakukan Uji Coba Terhadap Sistem Program Loyalitas Dengan Informan Utama 1	56
GAMBAR 4. 4 Kedai Mirukiway Sukapura.....	56
GAMBAR 4. 5 Penulis Melakukan Wawancara Dengan Informan Utama 1 dan Informan Utama 2.....	56
GAMBAR 4. 6 Proses Bisnis	65
GAMBAR 4. 7 Use Case Administrator.....	66
GAMBAR 4. 8 Use Case Analytics	68
GAMBAR 4. 9 Logo Looker Studio.....	70
GAMBAR 4. 10 Contoh Dashboard Pada Looker Studio	71
GAMBAR 4. 11 Activity Diagram Pembuatan Report Jumlah Anggota Terdaftar	73
GAMBAR 4. 12 Activity Diagram Pembuatan Report Jumlah Transaksi Anggota.....	75
GAMBAR 4. 13 Activity Diagram Pembuatan Report Detail Peoduk Yang Dibeli	77
GAMBAR 4. 14 Activity Diagram Pembuatan Report Detail Preferensi Produk	79
GAMBAR 4. 15 Diagram Hubungan Entitas (ERD).....	80
GAMBAR 4. 16 Moodboard 1.....	81
GAMBAR 4. 17 Moodboard 2.....	81
GAMBAR 4. 18 Moodboard 3.....	82
GAMBAR 4. 19 Mind Mapping	82

GAMBAR 4. 20 Desain Kartu Sisi Depan.....	84
GAMBAR 4. 21 Desain Kartu Sisi Belakang 1	84
GAMBAR 4. 22 Desain Kartu Sisi Belakang 2	84
GAMBAR 4. 23 Desain Kartu Sisi Belakang 3	84
GAMBAR 4. 24 Desain Kartu Sisi Belakang 4	84
GAMBAR 4. 25 Desain Kartu Sisi Belakang 5	84
GAMBAR 4. 26 Desain Kartu Sisi Depan Yang Telah Divalidasi	86
GAMBAR 4. 27 Desain Kartu Sisi Belakang Yang Telah Divalidasi.....	86
GAMBAR 4. 28 Proses Pendaftaran Program Loyalitas 1	87
GAMBAR 4. 29 Proses Pendaftaran Program Loyalitas 2	87
GAMBAR 4. 30 Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Feed.....	88
GAMBAR 4. 31 Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Story.....	88
GAMBAR 4. 32 Direct Messages Dari Pelanggan Mirukiway	89
GAMBAR 4. 33 Komentar Pada Kampanye Pada Instagram Post.....	89
GAMBAR 4. 34 Antusias Pelanggan Mendaftar Keanggotaan Program Loyalitas Mirukiway	90
GAMBAR 4. 35 Informasi Terkait Program Loyalitas Dari Informan Utama 1	90
GAMBAR 4. 36 Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Story 2.....	91
GAMBAR 4. 37 Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Feed 2.....	91
GAMBAR 4. 38 Desain Kartu Sisi Depan Edisi Terbatas.....	92
GAMBAR 4. 39 Desain Kartu Sisi Belakang Edisi Terbatas.....	92
GAMBAR 4. 40 Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Feed 3.....	92
GAMBAR 4. 41 Melakukan Impor Data Menggunakan Google Sheets	93
GAMBAR 4. 42 Transaksi Program Loyalitas Database	94
GAMBAR 4. 43 Customers Database.....	94
GAMBAR 4. 44 Proses Penggabungan Database.....	95
GAMBAR 4. 45 Dashboard Membership Report	95
GAMBAR 4. 46 Visualisasi Total Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard.....	96
GAMBAR 4. 47 Jenis Visualisasi Total Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard.....	96
GAMBAR 4. 48 Visualisasi Total Transaksi Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard	97
GAMBAR 4. 49 Jenis Visualisasi Total Transaksi Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard	97
GAMBAR 4. 50 Visualisasi Informasi Data Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard	97

GAMBAR 4. 51 Jenis Visualisasi Informasi Data Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard	98
GAMBAR 4. 52 Visualisasi Informasi Data Transaksi Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard	98
GAMBAR 4. 53 Jenis Visualisasi Informasi Data Transaksi Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard	99
GAMBAR 4. 54 Visualisasi Total Transaksi Per Hari Pada Dashboard	99
GAMBAR 4. 55 Jenis Visualisasi Total Transaksi Per Hari Pada Dashboard	100
GAMBAR 4. 56 Visualisasi Informasi Produk Best Seller Pada Dashboard	100
GAMBAR 4. 57 Jenis Visualisasi Informasi Produk Best Seller Pada Dashboard	101
GAMBAR 4. 58 Filter Rentang Tanggal	101
GAMBAR 4. 59 Jenis Filter Yang Digunakan Pada Dashboard	102
GAMBAR 4. 60 Kartu Program Loyalitas 1	102
GAMBAR 4. 61 Kartu Program Loyalitas 2	103
GAMBAR 4. 62 Kartu program Loyalitas 3	103
GAMBAR 4. 63 Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Story 3	104