

**PERANCANGAN PROGRAM *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MIRUKIWAY
TAHUN 2023**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Gaizka Tiara Meisya Luna

6704202043



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**