

**“Analisis Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi  
(Studi Kasus @Patrakomala.bandung Tahun 2023)”.**

**Tahun 2023**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya

Program studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Amelia Wulandari

6704204082



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**