

**“Analisis Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi
(Studi Kasus @Patrakomala.bandung Tahun 2023)”.**

Tahun 2023

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya

Program studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Amelia Wulandari

6704204082



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023