

ABSTRAK

Instagram menduduki posisi kedua social media yang sering digunakan di Indonesia, Instagram @patrakomala.bandung merupakan social media yang digunakan untuk melakukan komunikasi, dan menyebarkan informasi kepada para pelaku ekonomi kreatif kota Bandung. Namun apakah Instagram @patrakomala.bandung sudah efektif dalam memanfaatkan social media instagramnya sebagai media komunikasi. Adapun tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektifitas pemanfaatan media social Instagram sebagai media komunikasi pada Instagram @patrakomala.bandung karena masih banyak komentar maupun pesan pada Instagram @patrakomala.bandung mengenai informasi yang disampaikan dalam postingan konten Instagram patrakomala.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dengan mengolah data dari kuesioner yang disebarakan kepada 100 pengikut Instagram @patrakomala.bandung sebagai responden. Penelitian ini diukur melalui 4 dimensi penggunaan Sosial Media yaitu *context, communication, collaboration, connection*

Penelitian ini menemukan Sosial Media Marketing menghasilkan rata-rata presentase sebesar 87.99% yang termasuk ke dalam kategori “Sangat Baik” karena hasil presentase menunjukkan dimensi *context* 88.3%, *communication* 88.2%, *collaboration* 86.9%, *connection* 88.45%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa efektivitas pemanfaatan media social Instagram sebagai media komunikasi @patrakomala.bandung sudah efektif dalam memanfaatkan media social isntagram sebagai media komunikasinya.

Kata kunci : Efektivitas Komunikasi, Instagram, Sosial Media Marketing