

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kopi Janji Jiwa.....	2
Gambar 1.2 Menu Kopi Janji Jiwa.....	3
Gambar 1.3 Outlet Kopi Janji Jiwa	3
Gambar 1.4 Tingkat konsumsi kopi di Indonesia	4
Gambar 1.5 Volume penjualan kopi siap minum.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 4. 1 Screening Question	54
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Interaction Quality</i>	59
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Physical Environmental Quality</i>	61
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Result Quality</i>	62
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Customer Experience</i>	64
Gambar 4. 10 Garis Kontinum <i>Brand Equity</i>	66
Gambar 4. 11 Garis Kontinum <i>Brand Personality</i>	67
Gambar 4. 12 Garis Kontinum <i>Brand Reputation</i>	69
Gambar 4. 13 Modifikasi Model SEM Amos	73
Gambar 4. 14 <i>Structural Equation Modeling</i>	74