

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ayesha, I., & Pratama, I. A. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Cahyani, L. (2021). *Pemasaran Kontemporer" Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis"*. Bandung: Grup CV. Widina Media Utama
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: Percetakan IPB Press.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trusmedia Grafika.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Meithiana. (2021). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nursapiah. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Saleh, Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Satriadi. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal

- Ansari, S., Ansari, G., Ghari, M. U., & Kazi, A. G. (2019). Impact of Brand Awareness and Social Media Content Marketing on Consumer Purchase Decision.
- Beti, A. N., & Hanifa, F. H. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram @aesthetic.bluepin Terhadap Brand Equity (Studi Pada Followers Instagram @aesthetic.bluepin Tahun 2020).
- Devi, P. R. (2022). Analisis dan Pengembangan Konten Marketing pada Akun Instagram RSI Frozen Food.
- Irianto, A. P. (2021). Analisis Content Media Sosial Instagram pada Akun @infotelkombdg PT. Telkom Witel Bandung.
- Jonas, A., & Jonas, V. (2018). Developing an Instagram Marketing Service- Content Marketing on Instagram.

- Maharani, S. (2022). Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Pada Instagram PT.Telekomunikasi Indonesia, TBK.
- Muryanto, H. F. (2022). Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Instagram di PT. Inovindo Digital Media .
- Sandy, R. K. (2022). Analisis Konten Marketing Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pemasaran (Studi Kasus pada Akun @indihomesragen PT. Telkom Indonesia Datel Sragen Tahun 2022).
- Veironie, A., & Sari, W. P. (2022). Analisis Content Marketing Melalui Media Sosial (Studi Kasus Instagram Fayt Official).
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Farla, W. (2021). Pembuatan Content Marketing sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19.