

**STRATEGI PENGEMBANGAN KONTEN *MARKETING* VOKASI DALAM
MENINGKATKAN *AWARENESS* PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@SMBTELKOM TAHUN 2023**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Figlia Reyandha Yuma

6704200132



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023