

**STRATEGI PENGEMBANGAN KONTEN *MARKETING* VOKASI DALAM  
MENINGKATKAN *AWARENESS* PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@SMBTELKOM TAHUN 2023**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Figlia Reyandha Yuma**

**6704200132**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**