

**PERANCANGAN KONTEN *MARKETING* DALAM MENINGKATKAN  
*BRAND AWARENESS* MELALUI MEDIA TIKTOK PADA UMKM  
KAMPOENG RADJOET TAHUN 2023**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh :**

**Danya Putri Puspitasari**

**6704202143**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**

