

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, P. (2022). *Digital Marketing untuk UMKM*. Surabaya: Narotama University Press.
- Anura. (2022). *Perancangan Konten Pada Media Sosial Instagram Yayasan Pemuda Peduli Pada Bulan Januari - April Tahun 2022*. Bandung: Telkom University.
- Fahira. (2021). *Perancangan Promosi Melalui Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awereness Sobat Indohome (Studi Kasus di PT Telkom Witel Bandung 2021)*. Bandung: Telkom University.
- Hasniaty, H. (2023). *Social Media Marketing*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- <https://dvs.co.id>. (2023, Mei 10). Diambil kembali dari DVS Indonesia: <https://dvs.co.id/perkembangan-dunia-digital-2020-di-indonesia/>
- <https://id.wikipedia.org>. (2023, Mei 12). Diambil kembali dari id.wikipedia.org: https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial
- <https://kumparan.com>. (2023, Mei 12). Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia1ss18QadAEN/full>
- Kostianti. (2022). *Pengembangan Konten Social Media Marketing Menggunakan Instagram @sciencecenter_kabbdg Pada Science Center Disbudpar Kabupaten Bandung*. Bandung: Telkom University.
- Mahdi. (2023, Mei 12). <https://dataindonesia.id>. Diambil kembali dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Muryanto. (2022). *Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Instagram di PT. Inovindo Digital Media Tahun 2022*. Bandung: Telkom University.
- Priansa. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Merek Tranvision. *Telkom University*, 404.
- Priansa, & Suryawardani. (2020). Effects of E-Marketing and Social Media

- Marketing on E-Commerce Shopping Decision. *Telkom University*, 77.
- Rachbini. (2023). *Trnsformasi Marketing Tradisional ke Digital*. CV AA Rizky.
- Ratnasari, A. (2021). *Digital Marketing pada Starup dan UMKM*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Rauf, O. (2021). *Digital Marketing*. Cirebon: Insania.
- Saleh, S. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Setiawan, E. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Suryawardani, d. (2017). Analisis Efektivitas promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada PT.NIION INDONESIA UTAMA. *Telkom University*, 282.
- Suryawardani, d. (2019). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Pada PT. DEALPRO INDONESIA Bandung 2019. *Telkom University*, 848.
- Utari. (2022). *Analisis Pengembangan Konten Marketing Pada Akun Instagram Rsi Frozen Food Tahun 2022*. Bandung: Telkom University.
- Yuli. (2023, Mei 10). <https://Indonesiabaik.id>. Diambil kembali dari Indonesiabaik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>

Link Google Drive Konten dan Wawancara

https://drive.google.com/drive/folders/1GRY_TLg0G9YU5tk2Mgykx-c4KDW_INT4