

DAFTAR PUSTAKA

- Gennie, T. A., & Sulistyani, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Di Hotel Travelodge Batam. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(1), 1-13.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Hidayati, E. (2018). Analisis kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada pt. pos indonesia (persero) kantor pos lawang). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 81-90.
- Kotler, K., & Keller, K. L.(2016). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Nurullaili, N., & Wijayanto, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia.
- Rahayu, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan minuman jamugendong di surakarta. *BHIRAWA*, 2(2), 52-62.
- TOTON, T., & Sukma, A. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan produk sim card flexi trendy pada PT. Telkom di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas Bandar Lampung*, 3(1), 111821.
- Widadi, R. H. S., & Wadji, F.(2015). Faktor-faktor yang berpengaruh pada loyalitas pelanggan klinik sarafumah sakit jiwa daerah dr rm soedjarwadi. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 17(1), 28-37.