

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.1 Logo dan Makna Logo	2
1.1.2 Visi dan Misi UMKM	3
1.1.3 Jenis - Jenis Produk UMKM Kwace Bali.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran	11
2.1.2 Bisnis Model Canvas.....	11
2.1.3 Analisis SWOT	13
2.2 Kerangka Pemikiran	15
2.3 Penelitian Terlebih Dahulu	17
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	21
3.3 Tahapan Penelitian	22
3.4 Business Model Canvas.....	23
3.5 Penentuan Informan.....	26

3.6	Teknik Pengumpulan Data	27
3.7	Uji Keabsahan Data	29
3.8	Teknik Analisis Data	29
BAB IV		32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Informasi Responden	32
4.2	Hasil Wawancara	33
4.3	Analisis SWOT Terhadap Business Model Canvas Kwace Bali	49
4.4	Matriks SWOT	55
4.5	Strategi Baru Business Model Canvas Kwace Bali.....	54
4.6	Kesimpulan Strategi Baru Business Model Canvas Kwace Bali.....	55
BAB V		59
KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	62
5.2.1	Aspek Teoritis.....	62
5.2.2	Aspek Praktis.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		66