

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan anugrah berupa kesehatan dan kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Proposal Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Strategi Pemasaran Digital Branka.id Dengan Menggunakan Metode SOTAC”. Penyusunan Tugas Akhir ini terselesaikan berkat adanya dukungan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan waktu untuk membantu memberikan ide dan materi serta dukungan psikis. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait sebagai berikut :

1. Tiara Verita Yastica , S.T.,M.T selaku Dosen Pembimbing pertama dan Muhammad Almaududi Pulungan, S.T.,M.Eng.,Ph.D.Eng selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta arahan untuk dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Wahyu Agustin dan Ibu Welly Hendriani (alm). Yang selalu memberikan do’a dan pesan baik secara moral maupun materi selama menepuh Pendidikan ini.
3. Keluarga serta rekan-rekan saya Keluarga Kontrakan Sakinah yang selalu mendukung saya dalam kondisi apapun.

Penulis menyadari bahwa Proposal Tugas Akhir ini masih belum sempurna, sehingga penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun yang diharapkan dapat memperbaiki untuk kearah penyempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi Universitas Telkom dan pihak lainnya.

Bandung, 11 Agustus 2023

Peneliti