

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil dan Sejarah perusahaan.....	1
1.1.2    Jenis Produk .....	3
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	11
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.6    Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1    Landasan Teori.....	13
2.1.1    Pemasaran .....	13
2.1.2    Manajemen Pemasaran .....	14
2.1.3 <i>Green Marketing</i> .....	14
2.1.4 <i>Green Marketing Mix</i> .....	15
2.2    Penelitian Terdahulu .....	17
2.3    Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
3.1    Jenis Penelitian.....	20
3.2    Pendekatan Penelitian .....	20

3.2.1	Pengumpulan Data .....	21
3.2.2	Populasi dan Sampel .....	21
3.2.3	Teknik Sampling .....	23
3.2.4	Variabel Operasional .....	23
3.2.5	Skala Pengukuran.....	24
3.2.6	Uji Validitas.....	25
3.2.7	Uji Realibilitas .....	26
3.3	Analisis Deskriptif .....	27
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>29</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	29
4.2	Hasil Penelitian .....	33
4.2.1	Pembahasan Validitas dan Realibilitas.....	33
4.3	Analisis Deskriptif .....	34
4.3.1	Analisis Deskriptif Sub-Variabel <i>Green Marketing</i> .....	34
4.3.2	Analisis Deskriptif variabel <i>Green Marketing</i> .....	38
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>40</b>
5.1	Kesimpulan .....	40
5.2	Saran .....	41
5.2.1	Saran untuk peneliti selanjutnya .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>45</b>