

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan perancangan rekomendasi tarif layanan gudang karantina PT XYZ dengan melakukan perhitungan metode *cost plus pricing* pendekatan *variable costing* dan analisis *willingness to pay*. Penelitian ini dilatar belakangi oleh belum ditetapkannya tarif layanan gudang karantina oleh PT XYZ yang mempengaruhi perilaku pelanggan dalam memberikan informasi pengambilan atau pengiriman barang yang telah selesai proses perbaikan atau perawatan oleh perusahaan. Hal tersebut menyebabkan keinginan dari perusahaan untuk dapat mengembangkan kebijakannya dengan menetapkan tarif layanan gudang karantina. Pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan cara mengumpulkan data primer yang didapatkan dari perusahaan yaitu biaya gudang karantina dan dengan cara melakukan penyebaran kuisisioner untuk mendapatkan penilaian dari pelanggan perusahaan. Data primer digunakan untuk dapat menghitung tarif layanan gudang karantina menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *variable costing*. Data kuisisioner digunakan untuk menganalisis pendapat pelanggan perusahaan mengenai *willingness to pay*. Hasil penelitian ini didapatkan hasil perhitungan tarif layanan gudang karantina sebesar Rp123.000,00 per m^2 per bulan, dan didapatkan hasil analisis *willingness to pay* bahwa mayoritas pelanggan perusahaan menilai bahwa tarif yang didapatkan dari hasil perhitungan telah sesuai dengan kualitas layanan, keterjangkauan tarif, harga paling minimum yang dapat dikatakan bahwa harga tersebut terlalu rendah, maka akan dapat menimbulkan kecurigaan akan kualitas layanan yang diberikan dan harga maksimal atau harga paling tinggi yang dimana dapat dikatakan bahwa harga tersebut tidak sesuai dengan kesediaan membayar dikarenakan kemampuan membayar atau pun dinilai bahwa harga tersebut tidak sesuai dengan layanan yang diberikan. Rancangan rekomendasi tarif layanan gudang karantina yang didapatkan, diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan kebijakannya untuk dapat menetapkan tarif layanan gudang karantina perusahaan.

Kata kunci — [**cost plus pricing, tarif layanan gudang, variable costing, willingness to pay**]