

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan ini dengan judul “Pengaruh Social Media Strategi Melalui Instagram Terhadap Minat beli Toko Kopi Maju” Tujuan penulisan ini yaitu Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika. Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr.Nurvita Trianasari S.Si, M.Stat selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan penjelasan kepada penulis terkait penyelesaian laporan hasil penulisan.
2. Osa Omar Sharif S.Si., M.S.M. selaku dosen wali yang sudah berjasa selama penulis melakukan perkuliahan di Telkom University.
3. Orang tua tercinta Bapak Achmad, dan Ibu Syuriska M, serta Saudara yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga besar Gba Rock City, P2house “bang ju” & Suci Sejati yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama pelaksanaan perkuliahan.
5. Teman-teman di kelas MB-43-12 yang menemani penulis dari awalsampai akhir masa perkuliahan ini.

Bandung, 5 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Muh Aqirah Achmad

1401194188