

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA TOKO KOPI
MAJU
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

MUHAMMAD AQIRAH ACHMAD

1401194188



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**