

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Layanan Jasa Bukalapak	3
Tabel 1. 2 Keluhan konsumen Bukalapak pada Playstore dan App Store.....	10
Tabel 1. 3 Perbandingan rating E-Commerce berdasarkan penilaian.....	13
Tabel 1. 4 Research gap.....	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	47
Tabel 3. 2 Variabel Eksogen	48
Tabel 3. 3 Variabel Endogen.....	49
Tabel 3. 4 Variabel dan Indikator Penelitian.....	49
Tabel 3. 5 Skala Likert	53
Tabel 3. 6 Ukuran Sampel Minimal	57
Tabel 3. 7 Parameter Outer Model PLS	64
Tabel 3. 8 Parameter Model Struktural	65
Tabel 3. 9 Model Persamaan Pengukuran.....	69
Tabel 3. 10 Notasi Analisis Jalur	70
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Screening Question Pengguna.....	72
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	76
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pendapatan	77
Tabel 4. 7 Tujuan Responden Menggunakan Aplikasi Tokopedia	78
Tabel 4. 8 Frekuensi Penggunaan Aplikasi Tokopedia	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Konvergen	81
Tabel 4. 10 Validitas Deskriminan menurut Uji Fornell-Larcker	83
Tabel 4. 11 Validitas Deskriminan menurut nilai Cross Loading.....	83
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Komposit	85
Tabel 4. 13 Collinearity Statistics (VIF)	87
Tabel 4. 14 Predictive Relevance (Q ²).....	88
Tabel 4. 15 SMRM Model	88
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis Langsung.....	91
Tabel 4. 17 Ringkasan Hipotesis Penelitian.....	93
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi.....	93
Tabel 4. 19 Skor Responden.....	96