

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
I.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Literatur Terkait.....	10
II.1.1 Model Bisnis.....	10
II.1.2 BMC (Business Model Canvas).....	10
II.1.3 Lean Canvas.....	16
II.1.4 SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats).....	19
II.1.5 Manajemen Pemasaran.....	19
II.1.6 BME (Business Model Environment).....	20
II.1.7 Value Proposition Canvas.....	23
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	25

BAB III	METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	27
III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah	27
III.1.1	Tahap Pendahuluan	28
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data	29
III.1.3	Tahap Pengolahan Data.....	30
III.1.4	Tahap Perancangan	31
III.1.5	Verifikasi.....	31
III.1.6	Validasi	32
III.1.7	Tahap Akhir	32
III.2	Batasan Dan Asumsi Penelitian.....	32
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	33
IV.1	Deskripsi Data	33
IV.1.1	Data Model Bisnis Saat ini.....	33
IV.1.2	<i>Customer Profile</i>	44
IV.1.3	Data Lingkungan Bisnis PT Tyga Raya Gemilang	51
IV.1.4	Kondisi Lingkungan PT Tyga Raya Gemilang	58
IV.2	Spesifikasi perancangan dan Standar Perancangan Model Bisnis PT Tyga Raya Gemilang.....	62
IV.3	Proses Perancangan Business Model Canvas	66
IV.3.1	Analisis SWOT	66
IV.3.2	Perhitungan Matriks, Skor TOWS dan Usulan	77
IV.3.3	Perancangan Value Proposition Canvas.....	100
IV.3.4	Fit Customer Profile dengan Value Proposition.....	103
IV.4	Hasil Rancangan	103
IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan	116
BAB V	VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	117
V.1	Validasi hasil rancangan	117
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan.....	120

V.3 Analisis dan rencana implementasi hasil rancangan	122
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	124
VI.1 Kesimpulan	124
VI.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA PELANGGAN	129