

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Ulasan Pelanggan Mengenai Layanan Griya Fitnes	3
Tabel I. 2 Alternatif Solusi.....	6
Tabel I. 3 Perhitungan <i>Pareto Chart</i> Potensi Solusi	7
Tabel II. 1 Matriks SWOT	20
Tabel II. 2 Pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan	22
Tabel III. 1 Pengambilan Sumber Data.....	27
Tabel III. 2 Sistem Terintegrasi	30
Tabel IV. 1 Audit Internal Pemasaran.....	33
Tabel IV. 2 Audit Internal Keuangan.....	34
Tabel IV. 3 Audit Internal Manajemen	35
Tabel IV. 4 Audit Internal Riset dan Pengembangan	35
Tabel IV. 5 Audit Internal Operasional.....	36
Tabel IV. 6 Kompetitor Griya Fitnes	40
Tabel IV. 7 Spesifikasi dan Standar Rancangan	43
Tabel IV. 8 Faktor Kekuatan.....	45
Tabel IV. 9 Faktor Kekuatan Terpilih.....	45
Tabel IV. 10 Faktor Kelemahan.....	46
Tabel IV. 11 Faktor Kelemahan Terpilih.....	47
Tabel IV. 12 Faktor Peluang	47
Tabel IV. 13 Faktor Ancaman.....	48
Tabel IV. 14 Pembobotan Faktor Internal.....	48
Tabel IV. 15 Pembobotan Faktor Eksternal.....	50
Tabel IV. 16 Skor Pembobotan IFE	51
Tabel IV. 17 Skor Pembobotan EFE.....	52
Tabel IV. 18 Matriks SWOT Griya Fitnes.....	56
Tabel IV. 19 Kategori Strategi	58
Tabel IV. 20 Penjelasan Cara Pengisian QSPM	59
Tabel IV. 21 Hasil QSPM	60
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	61
Tabel V. 2 Analisis Implementasi Hasil Rancangan.....	63

Tabel V. 3 Usulan Kebutuhan yang disiapkan dalam Strategi Memaksimalkan dan Memperbaiki Saluran Pemasaran	68
Tabel V. 4 Target Kerja Sama Perusahaan	72
Tabel V. 5 Perbandingan Harga Layanan dengan Kompetitor	73
Tabel V. 6 Validasi Hasil Rancangan	75