

DAFTAR PUSTAKA

- Abed, A., & Al-Jokhadar, A. (2022). Common Space as A Tool For Social Sustainability. *Journal of Housing and the Built Environment*, 1.
- Al Farisi, M. F., & Syifa, Y. A. (2021). Perencanaan Pembuatan Aplikasi Mobile Revalcon Sampit Menggunakan Metode Net Present Value. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 2(2), 123-128.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fajarni, S. (2019). Eating Out Sebagai Gaya Hidup (Studi Kasus Fenomena Remaja Kota Banda Aceh di Restoran Canai Mamak KL). *Aceh Anthropological Journal*, 3(1), 21-41.
- Gittinger, J. P. (1986). *Analisa ekonomi proyek-proyek pertanian*. Universitas Indonesian (UI-Press).
- Harjito, A., & Martono. (2012). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia Edisi Kedua.
- Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohadhi, J., Zarkasi, Z., & Fachrurazi, F. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. Penerbit Widina.
- Hasyim, S. H. (2022). Analisis Kelayakan Usaha Ditinjau dari Aspek Pemasaran (Studi Kasus pada Warung Bakso Bagus Kecamatan Rappocini). *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(2), 429-436.
- Herlianto, D., & Pujiastuti, T. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jannah, F. N. (2017). *Pengaruh Kepuasan Konsumen pada Variasi Produk Terhadap Preferensi Merek Dessert Arromanis Corner Store*.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Depok: KENCANA.
- Kasmir, & Jakfar. (2004). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kasmir, & Jakfar. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis (14th ed. Prenadamedia Group*.
- Kasmir, J. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis, Cetakan ke Delapan*. Jakarta, Kencana.
- Kholik, N. S. (2018). *Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee Shop Starbucks di Mall Botani Squire Bogor)*

- (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Pearson Education Limited. Principles of Marketing 17th Global Edition.
- Lasmana, D. (2020). Tren Foodie: Potensi Street Food di Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 6(1).
- Makridakis, S., Wheelwright, S. C., McGee, V. E., Andriyanto, U. S., & Basith, A. (1999). Metode dan Aplikasi Peramalan Jilid 1 Edisi Kedua. Terjemahan Ir. Untung S. Andriyanto dan Ir. Abdul Basith. Erlangga, Jakarta.
- Murcott, A. (1988). Sociological and Social Anthropological Approaches to Food and Eating. *Sociological and Medical Aspects of Nutrition*, 55, 1-40.
- Prastowo, D. (2015). Analisis Laporan Keuangan Konsep Dan Aplikasi Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Purwana, D., & Hidayat, N. (2016). Studi kelayakan bisnis / Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus., Drs. Nurdin Hidayat, M.M. , M.Si. Depok: Rajawali Pers.
- Putri, D. N., & Deliana, Y. (2020). Perbedaan Preferensi Konsumen Generasi Z antara Coffee Shop Besar dan Coffee Shop Kecil di Kecamatan Coblong Kota Bandung. *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 77-89.
- Rachmatunnissa, D., & Deliana, Y. (2020). Segmentasi Konsumen Coffee Shop Generasi Z di Jatinangor. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 90-100.
- Richard, R., Goh, T. S., & Margery, E. (2018). Pengaruh Analisa Swot Dan Segmentasi Pasar Terhadap Pencapaian Target Penjualan Di PT. Seltech Utama Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*.
- Santoso, S., & Heryanto, R. M. (2020). Perancangan Tata Letak Fasilitas. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2010). Studi Kelayakan Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Supriyono, W., & Ahmadi, H. A. (2004). Psikologi Belajar. Jakarta: Rineka Cipta.
- [16] Chaffey, Dave, & Fionna, C. E. (2020). No Title. United Kingdom. Pearson Education.

- Syarifuddin, D., Noor, C. M., & Rohendi, A. (2018). Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi, 24.
- Tuti, M., Aprilianti, L., & Fahmi, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian di Paul Bakery Patisserie Pasific Place. *Culinaria*, 2(2).
- Wardiyah, M. L. (2017). Analisis laporan keuangan.
- Warsono. (2001). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Malang: UMM Pres.