

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR ISTILAH	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	20
I.1 Latar Belakang	20
I.2 Rumusan Masalah	26
I.3 Tujuan Penelitian	26
I.4 Manfaat Penelitian	26
I.5 Sistematika Penulisan	27
BAB II LANDASAN TEORI	28
II.1 Studi Kelayakan	28
II.1.1 Definisi Studi Kelayakan	28
II.1.2 Tujuan Studi Kelayakan	28
II.1.3 Manfaat Studi Kelayakan	29
II.1.4 Tahap-tahap Studi Kelayakan	30
II.2 Aspek-Aspek Studi Kelayakan	31
II.2.1 Aspek Pasar	31
II.2.2 Aspek Teknis	34
II.2.3 Aspek Sumber Daya Manusia	37
II.2.4 Aspek Finansial	38
II.3 Metode Kelayakan Investasi	42
II.3.1 Payback Period	42
II.3.2 <i>Net Present Value</i>	43
II.3.3 <i>Internal Rate of Return</i>	44
II.3.4 Analisis Sensitivitas	45
II.4 Pemilihan teori/ model/ kerangka standar perancangan	45
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	49
III.1 Pengembangan Model Konseptual	49
III.2 Sistematika Perancangan	50
III.2.1 Identifikasi Permasalahan dan Rumusan Masalah	54

III.2.2	Penentuan Tujuan dan Batasan Masalah.....	54
III.2.3	Studi Pendahuluan.....	54
III.2.4	Pengumpulan Data	55
III.2.5	Tahap Perancangan	61
III.2.6	Tahap Analisis Data	63
III.2.7	Analisis Kelayakan.....	64
III.2.8	Analisis Sensitivitas	65
III.2.9	Mekanisme Verifikasi	65
III.2.10	Mekanisme Validasi	65
III.2.11	Kesimpulan dan Saran.....	66
III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	66
III.4	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	67
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI		68
IV.1	Profil Usaha	68
IV.1.1	Logo Usaha	68
IV.1.2	Produk Usaha	69
IV.2	Pengumpulan Data	69
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar	69
IV.3	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	72
IV.3.1	Lokasi Usaha.....	72
IV.3.2	Tenaga Kerja	72
IV.3.3	Upah Tenaga Kerja.....	72
IV.3.4	Sewa Bangunan	73
IV.3.5	Penetapan <i>Economic Life</i>	73
IV.3.6	Kriteria Kelayakan Usaha.....	74
IV.4	Proses Perancangan.....	74
IV.4.1	Pengolahan Kuesioner	75
IV.5	Aspek Pasar	78
IV.5.1	Karakteristik Pasar.....	79
IV.5.2	Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	83
IV.6	Aspek Teknis.....	100
IV.6.1	Identifikasi Produk	100
IV.6.2	Proses Bisnis Mamayu <i>Desserts</i>	101
IV.6.3	Waktu Proses Bisnis	105
IV.6.4	Sistem Kerja	110
IV.6.8	Lokasi Usaha	111
IV.6.9	<i>Layout</i> Usaha	112
IV.6.10	Peralatan dan Fasilitas	113
IV.7	Sumber Daya Manusia.....	115
IV.7.1	Struktur Organisasi	118
IV.7.2	Deskripsi Pekerjaan	119
IV.8	Aspek Finansial	119

IV.8.1 Estimasi Biaya	119
IV.8.2 Biaya Investasi.....	120
IV.8.3 Biaya Operasional.....	125
IV.8.4 Kebutuhan dan Sumber Dana	145
IV.8.5 Estimasi Pendapatan	146
IV.8.6 Proyeksi Laporan Laba Rugi	148
IV.8.7 Proyeksi Aliran Kas	149
IV.8.8 Proyeksi Neraca	149
IV.8.9 Perhitungan Kelayakan Investasi.....	150
IV.9 Hasil Rancangan.....	152
IV.10 Analisis Sensitivitas	157
BAB V VALIDASI DAN ANALISIS HASIL RANCANGAN	159
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	159
V.2 Validasi Hasil Rancangan	162
V.3 Evaluasi Rancangan	163
V.3.1 Evaluasi Rancangan Estimasi Permintaan Produk.....	163
V.3.2 Evaluasi Rancangan Tenaga Kerja.....	163
V.4 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	164
V.4.1 Analisis Aspek Pasar.....	164
V.5 Analisis Aspek Teknis.....	167
V.5.1 Analisis Proses Bisnis	167
V.5.2 Analisis <i>Layout</i>	167
V.5.3 Analisis Kebutuhan Peralatan	168
V.6 Analisis Sumber Daya Manusia	168
V.7 Analisis Aspek Finansial	168
V.7.1 Analisis Estimasi Pendapatan	169
V.7.2 Analisis Earning After Tax (EAT).....	170
V.7.3 Analisis <i>Cash Flow</i>	170
V.7.4 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV).....	171
V.7.5 Analisis Internal Rate of Return (IRR)	172
V.7.6 Analisis <i>Payback Period</i> (PBP)	172
V.8 Analisis Sensitivitas	173
V.8.1 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk	173
V.8.2 Analisis Sensitivitas Penurunan Jumlah Permintaan (<i>demand</i>)	173
V.8.3 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Produksi	174
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	176
VI.1 Kesimpulan.....	176
VI.2 Saran dan Rekomendasi	177