

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 PDB Sektor Industri (Sumber: Databoks, 2022).....	20
Gambar I.2 Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan, dan <i>Cafe</i> di Wilayah Bandung Raya (Sumber: opendatajabar, 2022)	21
Gambar I.3 Rata Penjualan dan Produksi Mamayu <i>Desserts</i>	22
Gambar I.4 Analisis Akar Masalah Menggunakan <i>Fish Bone Diagram</i>	23
Gambar III.1 Model Konseptual	49
Gambar III.2 Sistematika Rancangan	51
Gambar III.3 Sistematika Rancangan (lanjutan)	52
Gambar III.4 Sistematika Rancangan (lanjutan)	53
Gambar IV.1 Logo Usaha	68
Gambar IV.2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Gambar IV.3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	80
Gambar IV.4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	80
Gambar IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan dalam Sebulan	81
Gambar IV.6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Dessert Dalam Sebulan.....	82
Gambar IV.7 Karakteristik Berdasarkan Berapa Banyak Orang yang Diajak.....	82
Gambar IV.8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang yang Dikeluarkan untuk Membeli Dessert dalam Satu Kali Pembelian.....	83
Gambar IV.9 Minat untuk Membeli.....	84
Gambar IV.10 Minat, Kemampuan dan Daya Beli Terhadap <i>Creamy Choux</i>	85
Gambar IV.11 Minat, Kemampuan dan Daya Terhadap <i>Apple Crumble</i>	85
Gambar IV.12 Minat, Kemampuan dan Daya Beli Terhadap Mini <i>Dessert Cake</i>	86
Gambar IV.13 Minat, Kemampuan dan Daya Terhadap <i>Japanese Cake</i>	86
Gambar IV.14 Minat, Kemampuan dan Daya Beli Terhadap <i>Tom & Jerry Cheesecake</i>	87
Gambar IV.15 Minat, Kemampuan dan Daya Beli Terhadap <i>Poured Tiramisu</i> ...	87
Gambar IV.16 Minat, Kemampuan dan Daya Beli Terhadap <i>Bento Cake</i>	88
Gambar IV.17 Alur Proses Persiapan Toko Mamayu <i>Desserts</i> Buka	101
Gambar IV.18 Alur Proses Pemenuhan Kebutuhan Produk Mamayu <i>Desserts</i> ..	102

Gambar IV.19 Alur Proses Pelayanan Toko Mamayu <i>Desserts</i>	103
Gambar IV.20 Alur Proses Persiapan Toko Mamayu <i>Desserts</i> Tutup	104
Gambar IV.21 Lokasi Usaha.....	112
Gambar IV.22 <i>Layout</i> Usaha	113
Gambar IV.23 Struktur Organisasi	118
Gambar V.1 Estimasi Permintaan Produk Per Hari	166
Gambar V.2 Pendapatan Mamayu <i>Desserts</i> Cabang Kedua.....	169
Gambar V.3 Estimasi Keuntungan Setelah Pajak	170
Gambar V.4 <i>Net Cash Flow</i>	171