

## **KATA PENGANTAR**

Rasa syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah memberi rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra merek, persepsi harga, label halal dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Mixue”. Adapun tujuan dalam penulisan karya ilmiah ini merupakan salah satu penulis memenuhi syarat untuk kelulusan tingkat Pendidikan S1 dengan program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University.

Penulis berterima kasih kepada semua yang membantu, memotivasi, memberi saran dan membimbing dalam penulisan ini yang diantaranya, yaitu :

1. Ibu Dr. Maria Apsari Sugiati S.E.Ak., M.M dan Bapak Herry Irawan M.M M.T selaku dosen penguji saya yang telah bersedia meluangkan untuk memberikan pengarahan kepada penulis.
2. Bapak Tarandhika Tantra, S.MB., M. M. selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasihat dan pengarahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Ary Ferdian, S.T., M. M selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Universitas Telkom Bandung yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak Mustarom dan Ibu Oom Komariah selaku orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan, perhatian dan doa kepada penulis.
6. Nadia Amelia Rindiarti selaku sahabat penulis yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
7. Teman-teman kelas MB-43-03 yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan perbaikan, untuk karena itu penulis berharap skripsi ini dijadikan bahan pembelajaran bagi penelitian untuk penelitian yang lebih baik diwaktu yang akan datang

