

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Populasi Penduduk Indonesia Berdasarkan Umur	3
Tabel 1.2 Perbedaan Harga Beberapa Produk Mixue dan Haus	6
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	48
Tabel 3.2 Tabel Instrumen	50
Tabel 3.3 Klasifikasi Penilaian	60
Tabel 3.4 Pedoman Besarnya Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data	71
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.5Tanggapan Responden Mengenai Label Halal	74
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Harga.....	75
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merk	77
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	78
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	80
Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Berganda.....	82
Tabel 4.11 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	83
Tabel 4.12 Koefisien Korelasi Berganda	84
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Parsial(Uji t).....	84
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Simultan (Uji f).....	86