

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Mixue	2
Gambar 1.2 Logo Haus	4
Gambar 1.3 Respon Konsumen Mixue	5
Gambar 1.4 Berita Mengenai Adu Argumen Antara Pelayanan dan Pelanggan Mixue	7
Gambar 1.5 Data Gerai Minuman bobba dan ice cream	8
Gambar 1.6 Label Halal MUI	10
Gambar 1.7 Klarifikasi Mixue Terkait Label Halal	10
Gambar 1.8 Klarifikasi Mixue Terkait Label halal	11
Gambar 1.9 Berita Mengenai Mixue dengan Bahan Baku yang Terbatas	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	52
Gambar 3.2 Garis Kontinum	60
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	66
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian Produk Mixue	67
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian Mixue	68
Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas	73
Gambar 4. 7 Gambaran Label Halal pada Garis Kontinum	75
Gambar 4. 8 Gambaran Persepsi Harga pada Garis Kontinum	76
Gambar 4. 9 Gambaran Citra Merk pada Garis Kontinum	78
Gambar 4. 10 Gambaran Kualitas Produk pada Garis Kontinum	79
Gambar 4. 11 Gambaran Keputusan Pembelian pada Garis Kontinum	81