

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	7
I.3 Rumusan Masalah.....	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Model bisnis .....	10
II.1.1 Pengertian Model bisnis .....	10
II.1.2 Konfigurasi Model Bisnis .....	10
II.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	11
II.2.1 Customer Interface .....	12
II.2.2 <i>Value Proposition</i> .....	15
II.2.3 <i>Cost/Revenue Stream</i> .....	16
II.2.4 <i>Infrastructure</i> .....	18
II.3 Analisis SWOT .....	20
II.4 Strategi SWOT .....	21
II.5 <i>Value Proposition Design</i> .....	22
II.5.1 <i>Customer Profile</i> .....	22
II.5.2 <i>Value Map</i> .....	23
II.6 <i>Business Model Environment</i> .....	25
II.7 Diamond Strategy Framework .....	26
II.8 Pemilihan Teori.....	27

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	29
III.1 Sistematika Perancangan .....	29
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	31
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....	31
III.1.3 Tahap Pengolahan Data .....	31
III.1.4 Tahap Perancangan Model Bisnis Usulan.....	32
III.1.5 Verifikasi.....	32
III.1.6 Validasi .....	32
III.1.7 Tahap Penutupan.....	32
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	32
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	33
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....	34
IV.1 Deskripsi Data .....	34
IV.1.1 Data Model Bisnis Eksisting Keripik Kentang BBC.....	34
IV.1.2 Business Model Canvas Eksisting Keripik Kentang BBC.....	42
IV.1.3 Data Profil Pelanggan Keripik Kentang BBC .....	42
IV.1.4 Customer Profile Keripik Kentang BBC .....	45
IV.1.5 Data Lingkungan Bisnis Keripik Kentang BBC.....	45
IV.1.6 Kondisi Lingkungan Bisnis Keripik Kentang BBC.....	52
IV.2 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan Model Bisnis Pada Keripik Kentang BBC.....	56
IV.3 Proses Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan .....	56
IV.3.1 Analisis SWOT dan Perumusan Strategi .....	56
IV.3.2 Perhitungan Skor, Matriks TOWS, dan Usulan Pada Keripik Kentang BBC.....	63
IV.3.3 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> .....	75
IV.3.4 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition Canvas</i> .....	77
IV.3.5 Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	78
IV.4 Verifikasi Hasil Rancangan .....	86
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	90
V.1 Validasi Hasil Rancangan .....	90
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	95
V.3 Analisis dan Rencana Hasil Rancangan .....	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	98
VI.1 Kesimpulan.....	98
VI.2 Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	101

LAMPIRAN A – Wawancara Konsumen.....	102
LAMPIRAN B – Penilaian Skor Indikator SWOT.....	106